

JULIO 2021

ESTUDIO DE PRECIOS REFERENCIALES

interact
UNIÓN DE AGENCIAS INTERACTIVAS



MOORE Tejero
Media Accountants

Estudio de precios de referencia

Segundo semestre 2021

Metodología

Este estudio se realizó a partir de las respuestas anónimas de agencias socias de Interact Argentina a inicios de 2021. En total respondieron 54 agencias. Por primera vez el estudio fue organizado y supervisado por un socio independiente, el estudio contable Hugo Tejero y Asociados, parte del grupo global Moore, altamente especializados en nuestra industria y sus particularidades.

Los resultados aquí expresados son una muestra no vinculante de las respuestas de los socios, que al analizar sus precios consideraron costos salariales actuales, cargas sociales, costos operativos asociados (overhead) y rentabilidad. La vigencia de los valores indicados es de 3 meses desde el 1/7/2021 debido al contexto de alta inflación.

Perfil de respuestas

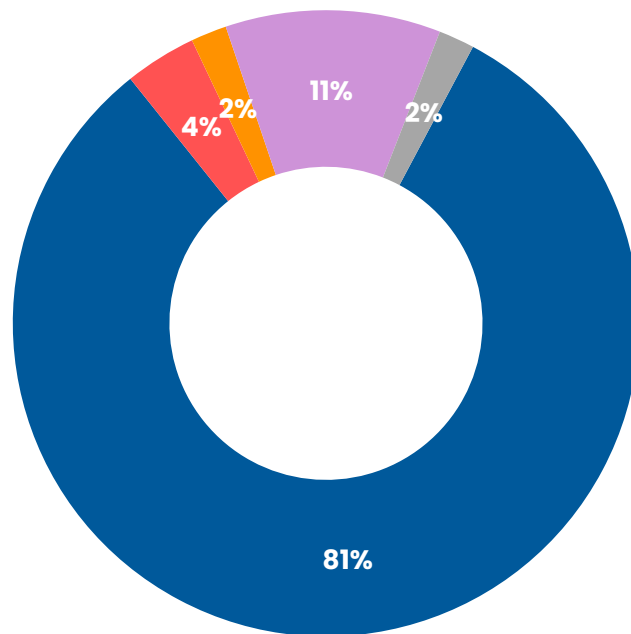
Interact está compuesto por 75 agencias, de todos los perfiles y tamaños, de Capital Federal y varias ciudades de Argentina. Hay agencias independientes, microredes y redes globales. Hay productoras, agencias con foco creativo, estudios de diseño, consultoras o especialistas en nichos tecnológicos.



**La muestra:
Del estudio participaron
54 agencias**



Agencias participantes



■ Agencia Independiente

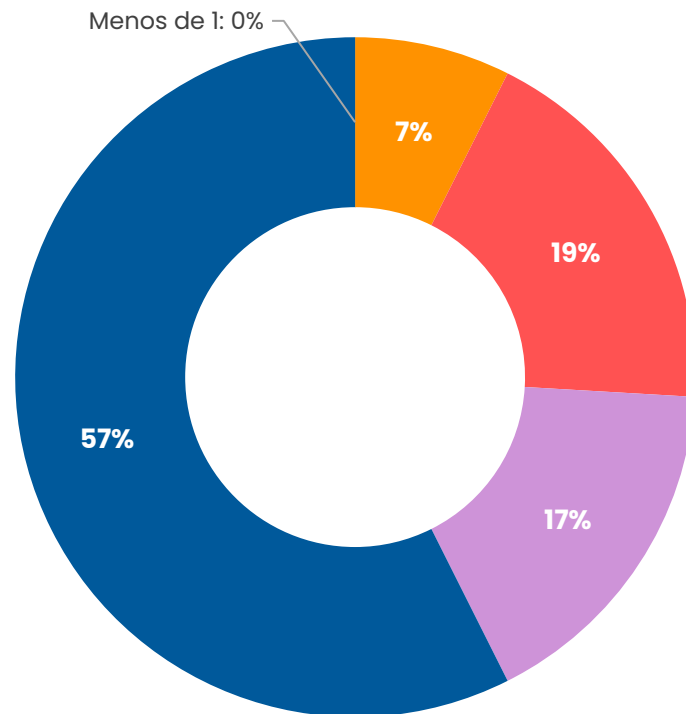
■ Integrante Grupo Nacional

■ Integrante Grupo Regional

■ Integrante Grupo Multinacional

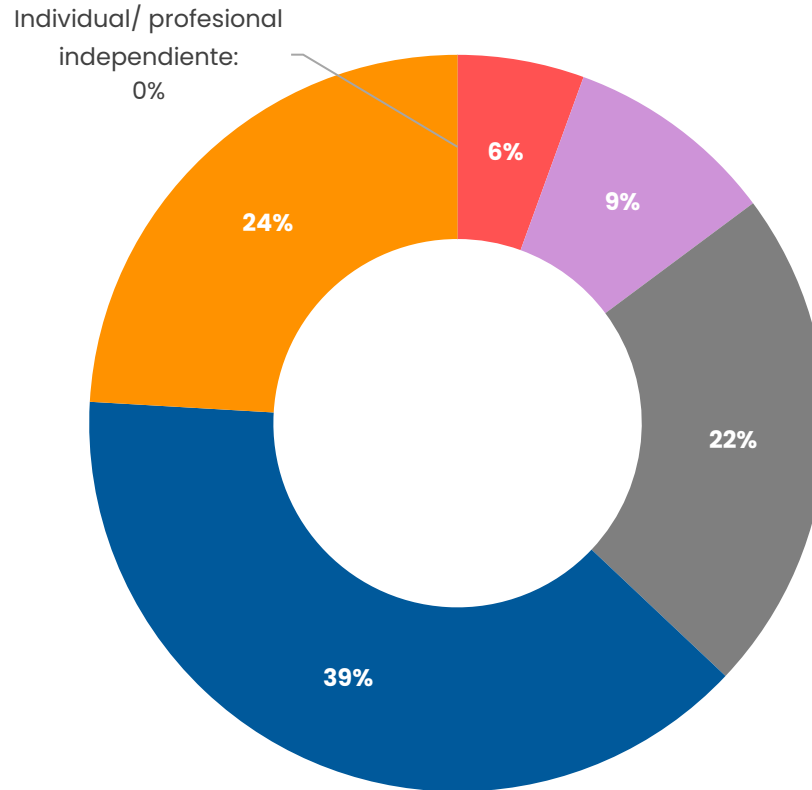
■ Afiliada a Red Independiente

Años en el mercado



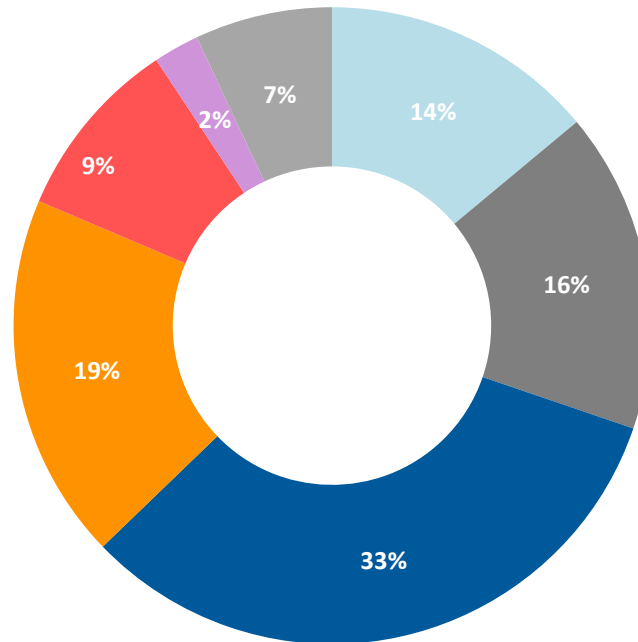
■ Menos de 1 ■ De 1 a 5 ■ De 5 a 10 ■ De 10 a 15 ■ Mas de 15

Cantidad de personal



■ Individual/ profesional independiente: ■ De 2 a 5 ■ De 5 a 10 ■ De 10 a 20 ■ De 20 a 50 ■ Mas de 50

Facturación neta de IVA en pesos



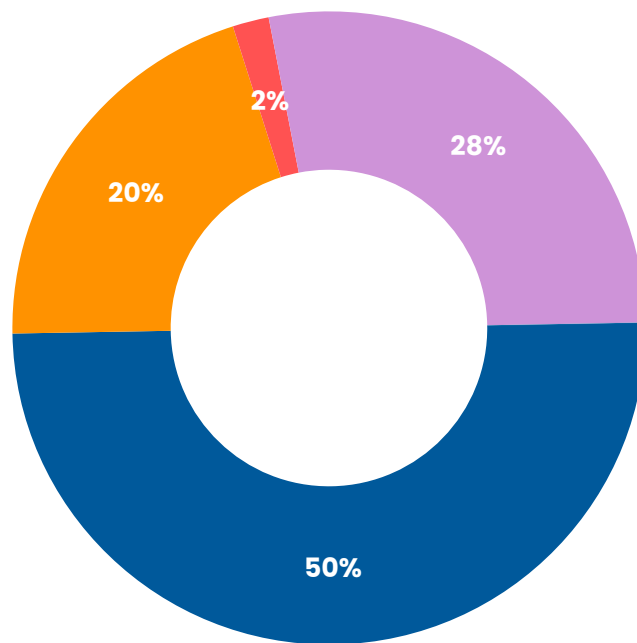
Menos de 10 Millones Entre 10 y 30 Millones Entre 30 y 60 Millones Entre 60 y 100 Millones
Entre 100 y 200 Millones Entre 200 y 300 Millones Mas de 300 Millones



Datos generales

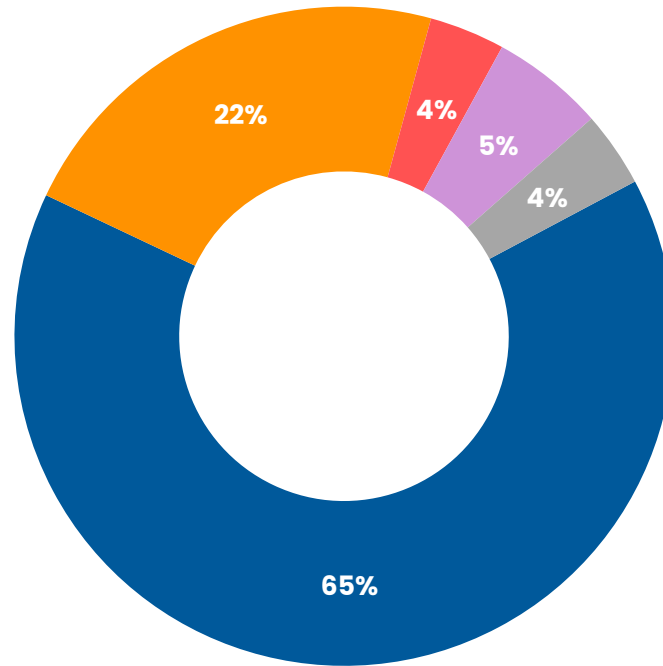


Convenio Sindical que rige la actividad

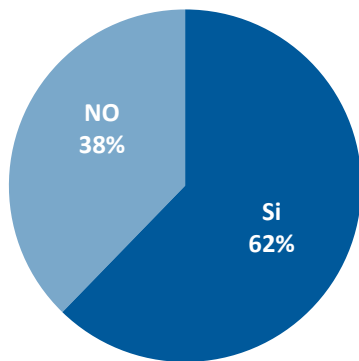


■ Publicidad ■ Comercio ■ Software ■ Ninguno ■ Otro

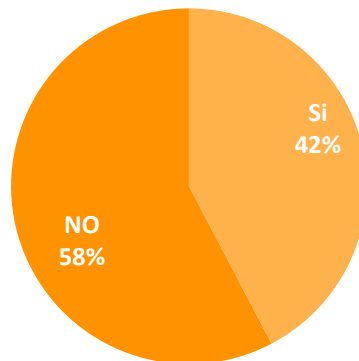
Capacidad ociosa



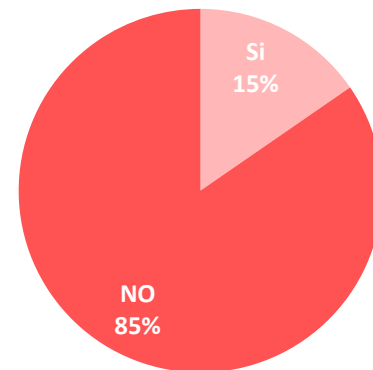
■ De 0-5% ■ Entre 5% y 10% ■ Entre 10% y 20% ■ Entre 20% y 30% ■ Mas de 30%



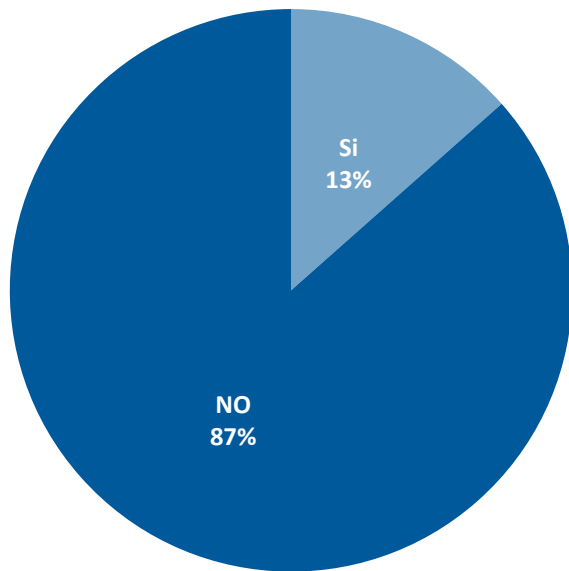
¿Incluye métodos de evaluación del trabajo terminado/entregado por parte del cliente?



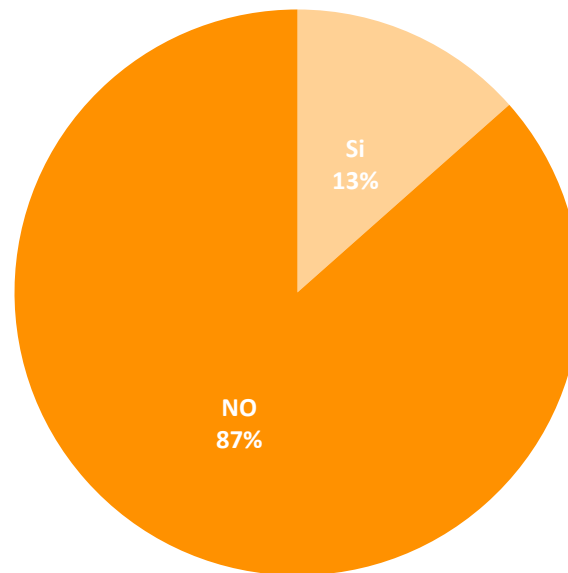
¿Suscribió acuerdos de buenas prácticas con clientes?



¿Suscribió acuerdos de sustentabilidad con clientes?

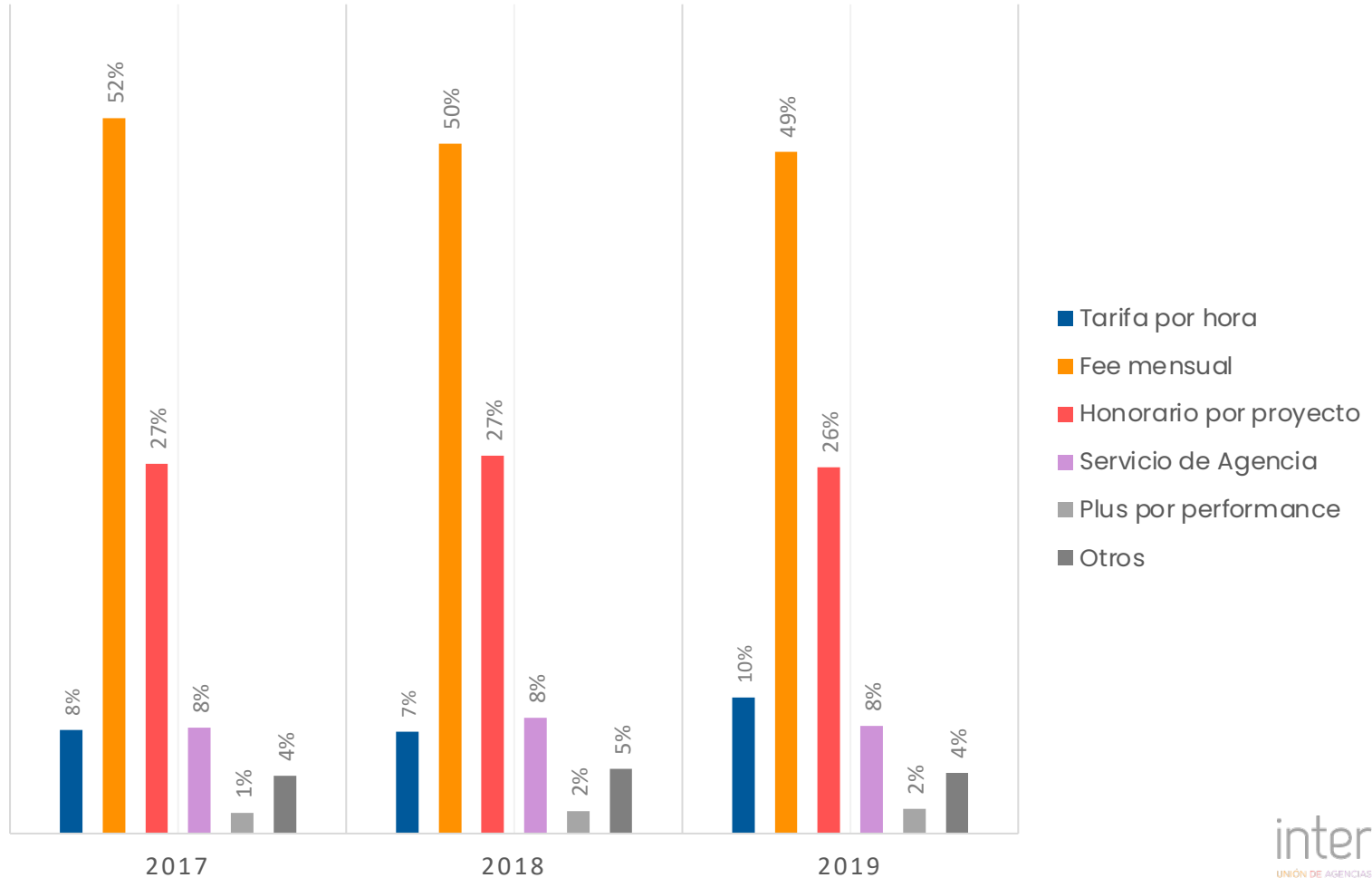


¿Participa en programas como Great Place to Work o similares?



¿Están o estuvieron inscritos en el Régimen de Ley de Software/Servicios Basados en el Conocimiento?

Distribución de ingresos



Datos de exportaciones

Ingresos por exportación sobre ingresos totales:	23%
Cantidad clientes del exterior (de exportación) sobre clientes totales:	17%
Promedio cantidad de países a los que exportó el último año:	3



Ratios operativos



RATIO	2017	2018	2019
Staff Cost / Ingresos	65%	65%	56%
Overhead / Ingresos	22%	24%	28%
Resultado Operativo / Ingresos	12%	11%	17%
Total	100%	100%	100%

- 76% Ratio overhead sobre sueldos directos
- Multiplicador sobre sueldo bruto para cotizar a punto equilibrio: 2,51
- Multiplicador sobre sueldo bruto para cotizar con 20% mark up: 3,01

RATIO	2017	2018	2019
Costo Freelancers / Staff cost total	20%	20%	22%

- **Promedio personal gerencial 19%** sobre staff.
- **Promedio personal administrativo 10%** sobre staff.

Plazos de pago	Según cantidad de días							
	30	60	90	120	150	180	+180	Total
% de clientes que les pagan a:	66,70%	22,83%	8,27%	1,30%	0,23%	0,11%	0,57%	100%

Sólo 3 agencias de toda la muestra (54) informaron que aplican interés para el pago a plazos mayores a 30 días.

Las tasas aplicadas en esos casos son del 3% mensual aproximadamente

Índice de ajuste	
Paritaria SUP	26,19%
Paritaria Comercio	11,90%
Paritaria rubro cliente	0,48%
Precios productos clientes	0,48%
Inflación	48,57%
CER	3,10%
Dólar	3,81%
Otros índices	5,48%
Total	100%

Periodicidad ajuste (según cantidad de clientes)	
Mensual	0,00%
Trimestral	3,50%
Semestral	52,00%
Anual	37,75%
Otro plazo	6,75%
Total	100%



Valores de referencia de productos y servicios



Banners

Trabajo	Promedio según complejidad		
	Baja	Media	Alta
Banner Simple	\$ 14.403	\$ 23.192	\$ 35.382
Banner Rich Media	\$ 20.319	\$ 37.382	\$ 64.428
Banner Rich Media Mobile	\$ 23.499	\$ 37.942	\$ 65.518

Direct contact

Trabajo	Promedio según complejidad		
	Baja	Media	Alta
Email HTML	\$ 9.626	\$ 13.847	\$ 21.306
Email HTML + Landing	\$ 80.283	\$ 122.586	\$ 183.090
Formulario Web	\$ 37.918	\$ 54.885	\$ 87.044
Formulario Web + BDD	\$ 51.964	\$ 96.184	\$ 155.108

Social media

Trabajo	Promedio según complejidad		
	Baja	Media	Alta
Implementación Fanpage	\$ 34.318	\$ 49.262	\$ 93.543
Implementación Brandchannel	\$ 35.769	\$ 98.830	\$ 161.890
Implementación Canal Twitter	\$ 32.915	\$ 49.979	\$ 79.925
Implementación Canal Instagram	\$ 28.938	\$ 55.385	\$ 105.789
Social Media Guideline	\$ 348.687	\$ 418.424	\$ 601.017
Social Media Strategy	\$ 261.685	\$ 320.351	\$ 505.441
Manual de Crisis	\$ 80.696	\$ 192.774	\$ 372.597
Social Listening	\$ 224.156	\$ 330.910	\$ 437.665
Paquete Social Content	\$ 448.311	\$ 537.974	\$ 566.497
Reporte Analytics	\$ 36.251	\$ 45.042	\$ 53.833
Reporte de Redes Sociales	\$ 34.952	\$ 89.662	\$ 100.372
Social Media Content	\$ 107.595	\$ 461.761	\$ 1.134.228

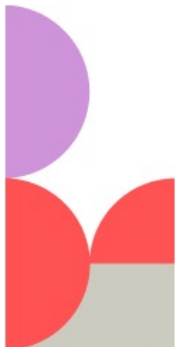
Plataformas

Trabajo	Promedio según complejidad		
	Baja	Media	Alta
Implementación Wordpress	\$ 152.761	\$ 322.505	\$ 591.177
Micrositio	\$ 130.882	\$ 231.670	\$ 396.318
App Mobile	\$ 601.355	\$ 1.587.713	S/D



Recursos profesionales digitales

Valor de la hora incluyendo costos directos,
indirectos y margen



1. Área Programación e IT	Tarifa promedio
Programador PHP	\$3.604
Programador ASP	\$4.102
Programador .NET	\$4.333
Programador JAVA	\$4.690
Programador HTML (css, js)	\$3.004
Programador HTML5	\$3.009
Desarrollador iOS	\$4.438
Desarrollador Android	\$4.542
Analista QA	\$2.672
Coordinador de producción	\$3.724
Director IT	\$4.832

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

2. Área Creativa	Tarifa promedio
Director General Creativo	\$8.468
Director Creativo	\$3.312
Redactor Senior	\$2.716
Redactor Junior	\$1.864
Director de Arte Senior	\$2.656
Director de Arte Junior	\$1.866
Diseñador Digital Senior	\$2.481
Diseñador Digital Junior	\$2.073

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

3. Área Planning y Social Media	Tarifa promedio
Director de Planning	\$3.571
Planificador Estratégico	\$2.802
Social Media Manager	\$2.607
Content Manager	\$2.421
Community Manager	\$2.421

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

4. Área audiovisual	Tarifa promedio
Editor de video	\$2.273
Diseñador motion graphics	\$2.347
Modelador 3D	\$3.355

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

5. Área Cuentas y Project Management	Tarifa promedio
Director de cuentas	\$3.900
Supervisor de cuentas	\$2.829
Ejecutivo de cuentas Senior	\$2.358
Ejecutivo de cuentas Junior	\$1.809
Project Manager Senior	\$3.040
Project Manager Junior	\$2.279

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

6. Área Medios	Tarifa promedio
Directos de Medios	\$3.850
Planificador de Medios	\$3.142
Bid Analyst	\$3.519

Los valores informados en el relevamiento fueron ajustados según IPC del primer semestre 2021

Quedamos a vuestra disposición para analizar los resultados detallados en el presente relevamiento.

Matías Tejero

matiatejero@tejero.com.ar

CEO



MOORE Tejero

Media Accountants

JULIO 2021

ESTUDIO DE PRECIOS REFERENCIALES

interact
UNIÓN DE AGENCIAS INTERACTIVAS

 MOORE Tejero
Media Accountants

